

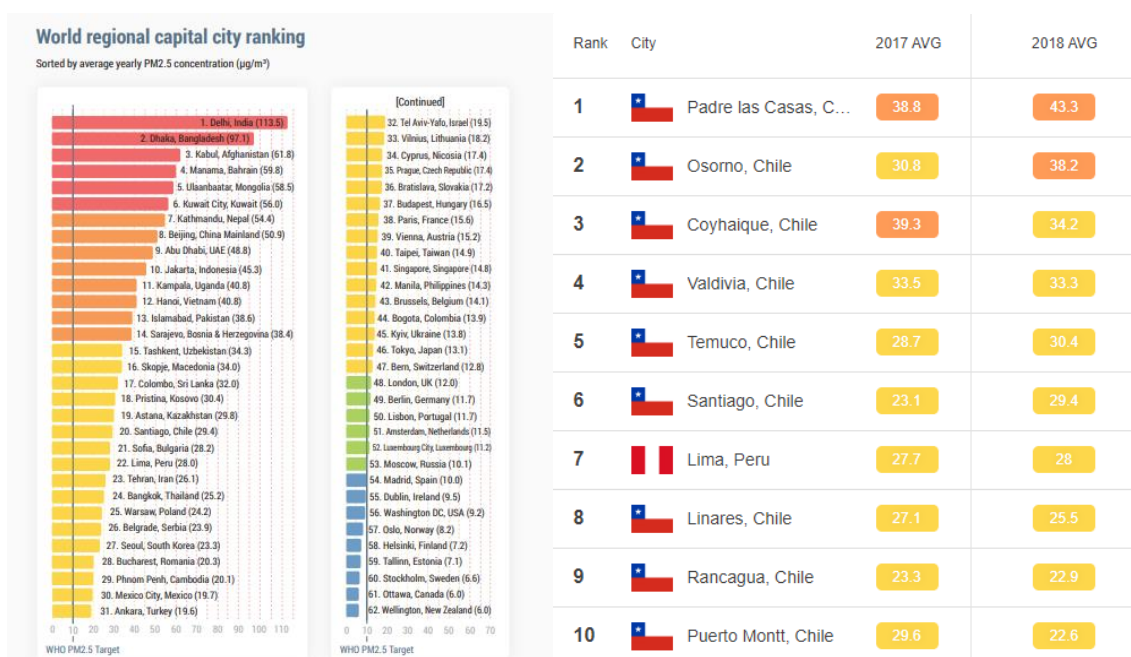


Latina Televisión y Cálidda lanzan 'Respira limpio, respira vida' para concientizar sobre los peligros de la contaminación del aire

- ✓ Lima es la séptima ciudad con más polución de aire en Latinoamérica según [2018 World Air Quality Report](#).
- ✓ El transporte sería la principal fuente de contaminación en Lima. (Fuente: PNUD)

Lima, 17 de febrero de 2020. El último estudio del [Observatorio Lima Cómo Vamos](#) (2019) señala que el 59.1% de limeños se siente insatisfecho con la calidad del aire en Lima Metropolitana. Esta situación es una constante preocupación, esto se evidencia en los informes que el observatorio presenta año a año donde la contaminación ambiental es percibida como uno de los problemas más importantes que afectan la calidad de vida en la ciudad.

Según un informe de AirVisual y Greenpeace (ONG ambientalista) que mide el índice de calidad del aire con base en los niveles de partículas finas conocidas como PM2,5 (indicador para medir la polución del aire), Lima está en el puesto 22 como la capital con más polución en el aire a nivel mundial, y en Latinoamérica en el puesto 7.



En el plano de la salud, la situación se vuelve aún más alarmante, un estudio publicado por la revista científica Lancet Planetary Health (2019) ubica a la ciudad de

Lima en el 1º lugar con la tasa más alta de nuevos casos de asma infantil debido a la contaminación del aire.

Si bien existe una preocupación de los ciudadanos por tomar acciones que mitiguen el cambio climático, desde separar la basura para reciclar, evitar los plásticos de un solo uso, entre otras medidas; es necesario una mayor toma de conciencia sobre el problema de la calidad de aire en la Capital y sus causas: el transporte y los combustibles contaminantes.

Por esta razón, y como parte de nuestro compromiso de impacto social: Latina Televisión, Panamericana TV y Cálidda se unen para lanzar la iniciativa “Respira Limpio, respira vida”, que está alineada con los siguientes Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS):

- Salud y bienestar (3)
- Ciudades y comunidades sostenibles (11)
- Producción y consumos responsables (12)
- Acción por el clima (13)
- Alianzas para lograr los objetivos (17)

La campaña brindará contenidos y mensajes para visibilizar la situación de la calidad del aire en Lima, concientizar sobre el problema de contaminación y sus principales causas como el transporte (parque automotor obsoleto). Esta iniciativa será difundida vía televisión a través de la señal de Latina y Panamericana TV, también mediante plataformas digitales que nos permitirán llegar a millones de familias.

Como parte de la iniciativa se lanzará un pronóstico de la calidad del aire en 90 mediodía, que permitirá que los televidentes identifiquen la contaminación como un problema real y cuantificable.

Con la campaña ‘Respira Limpio, respira vida’ buscamos involucrar no solo al sector privado, sino a las autoridades y a la sociedad civil organizada. Es por ello, que dentro de nuestras acciones contaremos con una mesa de diálogo que tendrá como objetivo firmar un compromiso donde los involucrados se comprometan a mejorar la calidad del aire desde su sector.

Finalmente, contaremos con la participación de nuestros talentos de Latina como Adolfo Bolívar y Omar Ruiz de Somocurcio de Panamericana quienes se han sumado a la iniciativa sensibilizados ante la problemática.

Es necesario seguir sumando esfuerzos y que la sociedad conozca el daño que hace a la salud de las personas y el impacto al ambiente. Espacios como estos nos permiten, desde la comunicación, poner en agenda temas que promueven la mejora de la calidad de vida de las personas, asimismo esperamos que las autoridades

avancen en promover políticas públicas que nos lleven a mejorar la calidad del aire en Lima.

Invitamos a todos a ser parte de 'Respira Limpio, respira vida' y acompañarnos cada semana a través de nuestras distintas plataformas con el #RespiraLimpio

Recuerda, ¡estamos a tiempo de cuidar nuestro aire!